

Social-Media-Konzept der TQ-Systems

1. Die TQ-Systems nutzt folgende sozialen Medien:

- Facebook
- Instagram
- Linked-In
- XING
- YouTube

Mit diesen Angeboten sollen in erster Linie junge und Social-Media-affine Menschen angesprochen werden. Zu den vorrangigen Zielen zählen die Information über die Produkte, Leistungen und Angebote der TQ-Systems GmbH. Darüber hinaus präsentiert sich TQ-Systems in den sozialen Medien als Arbeitgeber.

Darüber hinaus bietet die TQ-Gruppe auf Facebook, Instagram und LinkedIn einen allgemeinen Einblick in ihre tägliche Arbeit. Die oben genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der TQ-Systems und umfassen keine konkreten Leistungen der TQ-Gruppe. Facebook, Instagram und Linked-In dienen der TQ-Systems ausschließlich zur Information der Öffentlichkeit.

Das Angebot ist erforderlich, da jüngere Menschen soziale Medien immer mehr als ihre primäre und einzige Informationsquelle nutzen. Ohne soziale Medien würde die TQ-Systems einen Teil ihrer Zielgruppe nur schwer erreichen.

Lediglich im Rahmen bestimmter Social-Media-Kampagnen erheben wir Daten von unseren Besuchern, sofern diese dies wünschen oder an den Kampagnen (wie z. B. an Gewinnspielen) aktiv teilnehmen möchten.

2. Beschreibung des Social-Media-Angebots

Zweck: Information über TQ-Systems -Aktivitäten und Produkte, sowie das Durchführen von Kampagnen.

Inhalt: Berichte über TQ-Systems-Veranstaltungen, Pressemeldungen und Veröffentlichungen zu TQ-Systems-Produkten

Registrierung: Die eingestellten Inhalte sind beim Facebook- und Instagram-Auftritt für alle Besucher einsehbar, d.h. auch ohne Registrierung bei Facebook. Eine Interaktion ist jedoch nur nach vorheriger Registrierung möglich. Bei dem Auftritt über Linked-In ist eine vorherige Registrierung zum Einsehen und Nutzen des Auftritts notwendig.

Alle wichtigen Meldungen und Informationen werden nicht nur über Facebook, Instagram und Linked-In verbreitet, sondern auch auf der Homepage der TQ-Gruppe eingestellt, für die keine Registrierung erforderlich ist. Es entsteht daher kein Nachteil, wenn man dem Social-Media-Angebot der TQ-Gruppe nicht folgt. Nur vereinzelt, etwa bei Kurzberichten über Veranstaltungen, erfolgt kein Hinweis auf der TQ-Systems-Internetseite.

3. Redaktionelle und technische Betreuung/Impressum

Die redaktionelle und technische Betreuung erfolgt durch die Marketingabteilung bzw. die Personalabteilung der TQ-Systems GmbH.

Anbieter i. S. d. § 5 Telemediengesetz ist für Facebook, Instagram und Linked-In die TQ-Systems. Diese Angaben werden im Impressum der TQ-Systems platziert. Sofern die technischen Voraussetzungen zur Verfügung stehen, erfolgt ein Hinweis beim jeweiligen Social-Media-Angebot.

4. Datensparsamkeit/Datenschutzerklärung

Wir als Anbieter des Informationsdienstes erheben und verarbeiten folgende Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes:

- Im Rahmen bestimmter Kampagnen, wie z. B. Facebook- bzw. Instagram-Lead-Ads, (sofern Sie das hier eintragen) gegebenenfalls Ihren Namen, Ihre Telefonnummer und Ihre E-Mail-Adresse
- Auswertungen über die Reichweite, Anzahl an Gefällt-mir-Angaben bzw. Reaktionen, Videoaufrufen und Kommentare auf unserer Fan-Page

Die Bereitstellung von Informationen über diesem Informationsdienstes und Verarbeitung dieser über diesen Dienst erfolgt dabei, aufgrund eines berechtigten Interesses der TQ-Systems GmbH, gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO, Kunden und Interessenten der TQ-Systems GmbH über eine bereite Bandbreite von Plattformen zu informieren und aufgrund Ihrer eigenen Entscheidung/Einwilligung diese Facebook Seite zu nutzen und (sofern Sie das wünschen) an Kampagnen der TQ-Systems teilzunehmen oder, im Rahmen dieser, Informationen von der TQ-Gruppe zu erhalten (gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).

Die zugehörige Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf jeweiligen Social-Media-Seite.

Diesem Social-Media-Konzept, das allgemein veröffentlicht wird, ist ein entsprechender, aufklärerischer Hinweis beigefügt. Dieser Link ist auch in den Datenschutzerklärungen enthalten (**Siehe Nr. 7**).

5. Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen

Ansprechpartner für die Rechte nach Art.12-22 DSGVO, ist der Datenschutzbeauftragte der TQ-Systems, René Raumanns. Es gibt eine interne Anweisung, dass alle diesbezüglichen Fragen sofort und unmittelbar diesem zuzuleiten sind.

6. Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten

Die o. g. sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit der TQ-Gruppe und umfassen keine konkreten Leistungen der TQ-Systems. Die Informationen in den sozialen Medien erscheinen i. d. R. auch über die anderen Kommunikationskanäle, wie die allgemeine Internetseite der TQ-Gruppe (<https://www.tq-group.com/>), die verschiedenen TQ-Systems-Newsletter, Einladungsschreiben.

7. Sensibilisierungshinweis

Da sich das Social-Media-Angebot in erster Linie an junge Menschen richtet (s. Nr. 1), möchten wir auf die datenschutzrechtliche Problematik hinweisen.

Bei Social Media-Diensten handelt es sich vielfach um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social-Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten.

Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter entsprechen Social-Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht deutschem Datenschutzrecht. Insbesondere wird oftmals den Anforderungen des Gesetz über den Datenschutz und den Schutz der Privatsphäre in der Telekommunikation und bei Telemedien (TTDSG) und der DSGVO nicht entsprochen. Diese sehen eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor der Verarbeitung personenbezogener Daten vor, Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzungsdaten und der Bildung von Nutzungsprofilen sowie eine entsprechende Widerspruchsmöglichkeit.

Nähere Informationen unter anderem im Jugendportal der unabhängigen Datenschutzbehörden des Bundes und der Länder unter www.youngdata.de.

Aus Sicht der Datenschutzaufsichtsbehörden besteht eine datenschutzrechtliche Mitverantwortung der Unternehmen, die Social-Media-Dienste im Rahmen ihrer Aufgabenerfüllung einsetzen, da erst durch deren Angebote auf Social-Media-Plattformen entsprechende Nutzungsdaten entstehen.

Die TQ-Gruppe hat daher bei der Gestaltung unseres Social-Media-Angebots darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege bestehen.

Die Nutzungsbedingungen der Social-Media-Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Internet-Adressen:

Facebook

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>.

https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy

Linked-In

https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=homepage-basic_footer-privacy-policy

Instagram

<https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>

<https://help.latest.instagram.com/325135857663734>

XING

<https://privacy.xing.com/de/datenschutzerklaerung>

YouTube

<https://policies.google.com/privacy?hl=de>